

Léa Keita

COORDONNATRICE MARKETING

Professionnelle du marketing et de la communication, j'ai plusieurs années d'expérience dans la conception et le déploiement de **campagnes 360°**, menées simultanément pour plusieurs points de vente.

J'aime donner une structure claire aux **projets**, coordonner les différents interlocuteurs et **transformer les idées en actions concrètes**.

Organisée, réactive et **attentive à la qualité du travail**, je sais avancer dans des environnements rythmés sans perdre de vue les **objectifs**.

INVITATION EXPOSITION



Ce CV est la première porte d'entrée vers une exposition digitale immersive: marketing, coordination, contenu et image de marque.

[ENTRER DANS L'EXPOSITION >](#)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JUIN 2026 - ACTUEL

ASSISTANTE EN COIFFURE

Pinklablonde Club, Montréal, QUÉBEC

- Soutien aux prestations dans un salon haut de gamme

OCT 2023 - DÉC 2025

CHARGÉE DE MARKETING & QUALITÉ

Motorcar Paris (FORD, SUZUKI, MITSUBISHI) - Emil Frey, FRANCE

- Coordination et déploiement de campagnes marketing 360° (B2C & B2B) sur 7 points de vente multi-marques (lancements produits, opérations commerciales)
- Gestion et mise à jour de 11 sites web (landing page, bannières, SEO)
- Création et gestion de campagnes publicitaires payantes (Meta Ads, LinkedIn Ads) et de contenus organiques
- Segmentation de la base de données clients et envoi de campagnes d'infolettres ciblées
- Création de contenus visuels et vidéo (Suite Adobe, CapCut)
- Gestion simultanée de 8 comptes Instagram, 11 comptes Facebook et 2 pages LinkedIn
- Coordination des leviers marketing jusqu'à la génération de prospects
- Suivi de la e-réputation (gestion des avis, analyse des KPI, reporting)

DÉC 2022 - SEPT 2023

APPRENTIE ASSISTANTE COMMERCIALE

Motorcar Paris Ouest by autosphere (FORD) - Emil Frey, FRANCE

- Suivi administratif et commercial des dossiers clients, préparation des financements et coordination des livraisons
- Création de contenus pour les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn du point de vente Ford Nanterre

FORMATIONS

2023 - 2025

MAÎTRISE MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

ECITV (l'Ecole de Communication d'Internet et de Télévision), Paris, FRANCE

2022 - 2023

BACCALAURÉAT UNIVERSITAIRE MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

ECITV, Paris, FRANCE

2019 - 2021

DIPLOME D'ÉTUDES COLLÉGIALES

PRÉUNIVERSITAIRE EN GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

I.U.T. Reims-Châlons-Charleville, FRANCE

CONTACT

+1 (263) 384-7002
leakeit78@gmail.com
Montréal, Québec
www.linkedin.com/in/lea-keita

COMPÉTENCES

Campagnes et acquisition

Marketing 360° · Meta Ads · LinkedIn Ads · Infolettres · Génération de prospects

Coordination de projets

Planification · Coordination des intervenants · Événementiel · Suivi des budgets

Contenu et image de marque

Réseaux sociaux · Photo · Vidéo · Montage · Supports print et digitaux

CRM et analyse

Segmentation des bases clients · Suivi des KPI · Reporting · Réputation en ligne

OUTILS

Meta Ads · LinkedIn Ads · Google Analytics · Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · CapCut · Canva · Figma · Excel

LANGUES

Français

• Langue maternelle

Anglais

• Intermédiaire